

# Bestellschein

Bestellen Sie jetzt!

Name.....  
Firma/Institution.....  
Straße.....  
PLZ/Ort.....  
Datum/Unterschrift.....

(Kostenfreie Lieferung innerhalb Deutschlands, € 5,00 Versandkosten außerhalb Deutschlands.)  
Für Österreich (falls VAT zur Hand): ATU.....

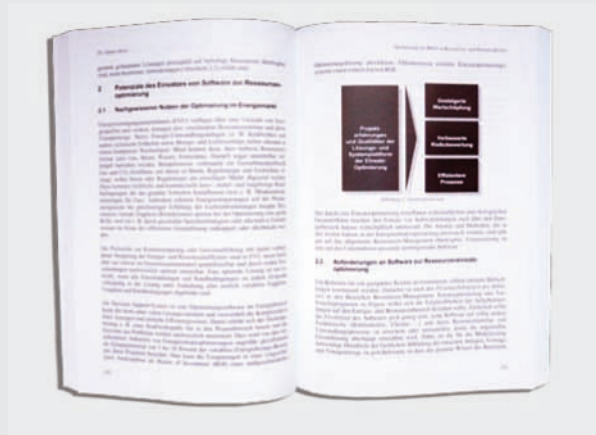
Einfach ankreuzen, ausfüllen und per Post oder Fax an:

**FAX-Nr.: +49 (0)30 / 82 70 24 09**

KS-Energy-Verlag  
Rüdesheimer Platz 8  
D-14197 Berlin

## Buchempfehlung:

Informations- und Kommunikationstechnologie in der Energiewirtschaft, Die Energiewirtschaft im Spannungsfeld zwischen Wirtschaftlichkeit, Versorgungssicherheit und Umweltverträglichkeit, Oktober 2010, 415 Seiten, € 49,90 (einschl. 7% MwSt.), ISBN 978 3 9813142 1 2



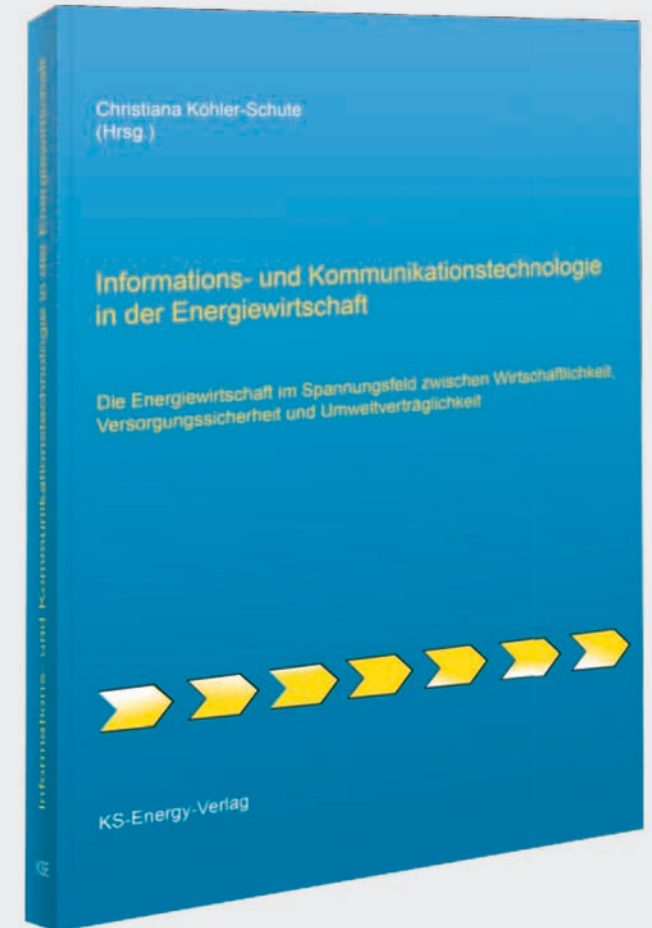
Das Ziel und die größte Herausforderung der nächsten Jahre wird die Schaffung eines vernetzten, „intelligenten“ und effizienten Energiesystems sein, welches alle Marktakteure einbindet. Die Informations- und Kommunikationstechnologie agiert zunehmend als Business Enabler. Die Energieunternehmen werden sich darauf einstellen und ihre Strategien und Prozesse entsprechend ausrichten.

Einschließlich einer detaillierten tabellarischen Softwareübersicht, die sich auf die Prozesse der Lieferanten, Netzbetreiber und Messstellenbetreiber / Messdienstleister bezieht!

KS-Energy-Verlag  
info@ks-energy-verlag.de  
Tel.: +49 (0)30 / 82 70 21 42

Weitere Informationen zum Buch:  
www.ks-energy-verlag.de

## Informations- und Kommunikationstechnologie in der Energiewirtschaft



Die Energiewirtschaft im Spannungsfeld zwischen Wirtschaftlichkeit, Versorgungssicherheit und Umweltverträglichkeit

## Neuerscheinung:

# Informations- und Kommunikationstechnologie in der Energiewirtschaft

## Die Energiewirtschaft im Spannungsfeld zwischen Wirtschaftlichkeit, Versorgungssicherheit und Umweltverträglichkeit



Die Energiewirtschaft hat sich seit Beginn der Liberalisierung nicht nur in Deutschland zu einer der spannendsten Branchen entwickelt. Die Schaffung eines „intelligenten“ Energiesystems wird die größte Herausforderung auf dem Weg zu einer sicheren, wirtschaftlichen und umweltverträglichen Energieversorgung sein. Die Informations- und Kommunikationstechnologie spielt eine wichtige Rolle bei den bevorstehenden Wandlungsprozessen.

Die Autoren dieses Sammelbandes setzen sich vor diesem Hintergrund mit folgenden Fragestellungen auseinander: Welche Anforderungen kommen auf die Unternehmen der Energiewirtschaft zu, welche gestalterische Rolle spielt die IKT und welchen Beitrag leistet sie, damit die Energiewirtschaftsunternehmen auch zukünftig wettbewerbsfähig bleiben? Sie befassen sich mit Strategien, Methoden und zeigen Lösungen auf.

Diese Publikation beinhaltet des Weiteren eine tabellarische Softwaredarstellung, die sich auf die Prozesse der Lieferanten, Netzbetreiber und Messstellenbetreiber / Messdienstleister bezieht und die Funktionalität der Softwarelösungen differenziert gegenüberstellt.

Die Autoren:

Dr. Michael Berger, **evu.it** GmbH; Jochen Buchloh, **bofest consult** GmbH; Robert Buschmann, **GISA** GmbH; Timo Dell, **evu.it** GmbH; Dirk Detmer, **SoftProject** GmbH; Werner Dieckmann, **rku.it** GmbH; Andrea Drescher, Fachjournalistin; Dr.-Ing. Manfred Fellbaum, **SHH** GmbH SystemHaus Hemminger; Ina Gäde, **SPE** Unternehmensberatung GmbH; Dr. Stefanie Gerlach, **SPE** Unternehmensberatung GmbH; Axel Hager, **SHH** GmbH SystemHaus Hemminger; Jörn Haußen, **GISA** GmbH; Dr. Harald Heinrich, **LEM** Ingenieurbüro Last- und Energiemanagement; Dieter Hoffmann, **evu.it** GmbH; Dr.-Ing. Maik Hollmann, **IDS Scheer** AG; Stefan Jung, **ESRI** Deutschland GmbH; Thomas Kindervater, **EWE NETZ** GmbH; Christiana Köhler-Schulte, **Köhler-Frost Consulting**; Dr. Kai Lupp, **utilicount** GmbH & Co. KG; Dr. Marisa Mäder, **LEM** Ingenieurbüro Last- und Energiemanagement; Jürgen Messerschmidt, **ista** Deutschland GmbH; Bernhard Mildebrath, **Schleupen** AG; Christian Müller-Elschner, **Yunicos** AG; Heike Onken, **Siemens** AG; Dr. Günter Stock, **KISTERS** AG; Farsin Tami, **Steria Mummert Consulting** AG; Ingo Tiede, **utilicount** GmbH & Co. KG



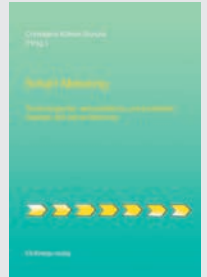
## Smart Metering

Technologische, wirtschaftliche und juristische Aspekte des Smart Metering, 2. Aufl., Berlin 2010

Trotz des Handlungsdrucks stehen viele Unternehmen der Energiewirtschaft dem Smart Metering verhalten gegenüber.

Drei gewichtige Gründe werden ins Feld geführt: die Kostenfrage, nicht definierte Standards und die in vielen Bereichen ungeklärte Gesetzeslage. Demgegenüber bietet das Smart Metering Potenziale für Netz und Vertrieb, die es zu nutzen gilt.

Die Autoren setzen sich in ihren Beiträgen mit diesen Themen auseinander, zeigen Chancen, aber auch Grenzen des Smart Metering auf und lassen ihre Erfahrungen einfließen. Einschließlich einer tabellarischen Marktübersicht über Anbieter im Smart Metering-Umfeld.



## Energiedaten effizient managen

Ein Handbuch für Energiewirtschaftsunternehmen, Berlin 2008

Das Energiedatenmanagement hat sich zu einem geschäftskritischen Prozess in den Energiewirtschaftsunternehmen entwickelt und entsprechende Softwarelösungen etablieren sich als Core-Anwendungen in den Unternehmen.

Eine detaillierte tabellarische Marktübersicht über EDM-Softwarelösungen beinhaltet: allgemeine Systemparameter (einschl. Kommunikationsstandards), Vertragsmanagement, Wechselmanagement (einschl. GPKE und GeLi Gas), Netznutzungsmanagement (einschl. elektronischer Rechnungsdatenaustausch), Fahrplanmanagement, Prognoseverfahren sowie Portfoliomanagement.



## Facetten des IT-Outsourcings intelligent nutzen

Über Kosten und Nutzen des Outsourcings in der Energiewirtschaftsbranche, Berlin 2008

Kommen Outsourcing-Optionen in Betracht, ist die Entscheidungsfindung komplex und muss wohl überlegt sein. Die Autoren, ausnahmslos Experten der Energiewirtschaftsbranche, gehen auf Methoden und Strategien ein, stellen Kosten-/Nutzen-Betrachtungen an und stellen branchenspezifische Dienstleistungen und Lösungen vor. Ergänzt werden die Beiträge um Ausführungen zur Vertragsgestaltung beim Business Process Outsourcing.

Das Buch soll Verantwortlichen, die sich mit der Make-or-Buy-Frage beschäftigen oder ihre Prozesse auf den Prüfstein stellen, Informationen für ihre Entscheidungsvorbereitung an die Hand geben.

